

CASSANDRA DUPIN

Designer graphique depuis plus de 15 ans ; ma soif d'apprendre et de découvrir de nouveaux aspects artistiques me motive quotidiennement.

FORMATIONS

Designer Graphique

BAC Professionnel en alternance - 2009

LYCÉE PROFESSIONNEL AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - BAGNOLET

Graphiste

BMA (Brevet des Métiers d'Art) - 2008

LYCÉE PROFESSIONNEL GUÉ À TRESMES - CONGIS-SUR-THÉROUANNE

Peintre en lettre et décoration

CAP - 2005-2007

(diplômée première élève d'Ile-de-France)

LYCÉE PROFESSIONNEL GUÉ À TRESMES - CONGIS-SUR-THÉROUANNE

COMPÉTENCES

Catégorie humaine

Sens du relationnel
Travail en équipe
Ouverture d'esprit
Bonne humeur
Compréhension client
Créative
Ponctualité
Curieuse de l'Art
Investissement
Qualité de travail

Catégorie job

- Utilisation du pack Adobe : Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat ...
- Dessin au rough (Marker)
- Utilisation machines pro : Plotter découpe Graphitec, Arizona à plat Canon, HP latex en rouleau
- Utilisation logiciels opérateur : Caldera, Onyx
- Maîtrise des outils de pose adhésif : échenillage, collage, découpe, lamination, tape etc...

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages Typographies Arts Cinéma Sport



EXPERIENCE

EPHIE INDUSTRIES
FILIALE : BOUVIER SIGNALÉTIQUE - CROISSY-BEAUBOURG

Designer Graphique - 2009 à aujourd'hui

Responsable du pôle PAO / Crédit.

MISSIONS

- Conception et création de design en signalétique int./ext.
- Conception et création de décoration int./ext.
- Création de planche de style
- Design rough (dessin au marker, esquisse, idées)
- Communication visuelle imprimée ou numérique (charte graphique, identité visuelle, papeterie, publicité etc...)
- Lecture d'une fiche de fabrication interne
- Création de bon à tirer
- Plans techniques
- Recherches sur la faisabilité / outils + matériaux
- Gestion et contrôle de fichiers clients
- Préparation et gestion des fichiers de production int./ext. destinés à chaque poste de la chaîne

+ **Community Manager** - 2022 à 2023

Création de contenu sur les réseaux sociaux.

MISSIONS

- Développement et animation d'une stratégie de communication externe adaptée afin d'atteindre les objectifs / statistiques fixés, et transmettre au marché externe l'identité / la culture du groupe et de ses filiales
- Développement de manière individuelle, par la création de contenus, l'identité des entités du groupe, ainsi que l'image globale du groupe.
- Gestion des comptes LinkedIn du personnel de Direction du Groupe pour une meilleure visibilité.

+ **Opératrice machine** - 2011 à 2021

Responsable du parc numérique

Gestion complète du parc numérique de production : impression sur support souple et rigide, découpe adhésive, gestion de fichiers, connaissance des logiciels, gestion des stocks, nettoyage et maintenance machine quotidienne.

CASSIE DESIGNS - MARNE-LA-VALLÉE

Designer Graphique - 2021 à aujourd'hui

FREELANCE

Communication visuelle pour particuliers et professionnels